****

**MEDLEMSAVTALE mellom Visit Vesterålen og bedrift/virksomhet gjeldende for 2019**

**Medlemskap i Visit Vesterålen omfatter:**

* Oppføring i databasen gjennom Visit Vesterålen som gir:

1. Produkt-presentasjon med bilder og tekst på [visitvesteralen.com](http://www.visitvesteralen.com)
2. Èn linjeoppføring/presentasjon på [www.visitnorway.com](http://www.visitnorway.com)   
   *(INNGANGSPORTALEN TIL NORGE)*
3. **NYHET:** Synlighet i **Vesterålen App** – kartløsning som viser produkter i Vesterålen

* Oppføring i Vesterålen Reiseguide og Nord-Norges Reiseguide, to magasiner. Én oppføring inkludert i avtalen per bedrift. Mulighet til å kjøpe flere oppføringer.  
  *(Vesterålen reiseguide har print opplag på 40 000, NNR har 250 000. Det lastes ned ca 30 000 brosjyrer online hvert år. Distribueres over store deler av verden).*
* Markedsføring gjennom regionalt turistkontor (TUI) på Sortland
* Bistand og rådgivning
* Medlemsmøter
* Tilgang på Visit Vesterålen nettverk
* Tilleggstjenester – se siste side

**OBS:**

**Bedriftene er ansvarlige** for å gi **oppdatert informasjon** om egne tjenester og tilbud til [turistinfo@vestreg.no](mailto:turistinfo@vestreg.no) eller [lisa@vestreg.no](mailto:lisa@vestreg.no)

**PRIS:**

* Overnattings- og serveringssteder, transportselskaper, reisearrangører og aktivitetstilbydere i regionen: 1,00/1000 av siste års omsetning   
  (minimum NOK 7500,-, maksimum NOK 25 000,- eks. mva.)  
  For bedrifter fra kommuner utenfor reiselivssamarbeidet, minimum NOK 9500,- eks mva. maksimum NOK 30 000,- eks. mva)
* Handels- og servicevirksomhet, eller privatpersoner: NOK 5500,- eks. mva.   
  For bedrifter fra kommuner utenfor reiselivssamarbeidet, NOK 6500,- eks mva.
* Nyetablerere. Maks 2 år (til det foreligger salgbare produkter): NOK 2500,- eks mva.
* Ideelle foretak/festivaler: NOK 5000,- eks mva.

**Bedriftsinformasjon 2019**

Navn på bedriften

Postadresse/besøksadresse, sted Telefon/mobil

E-postadresse Internett

Organisasjonsnummer Rom/senger Enhet/senger

Kontaktperson i bedriften (skriv tydelig) Telefon/mobil

Prisklasse overnatting (sett kryss)

Under kr 500 pr døgn kr 500 – 750 pr døgn

kr 750 – 1000 pr døgn Over kr 1000 pr døgn

Sesong

Hele året (sett x)

Til

Fra

Annet:

Ja, jeg har lest og forstått innholdet i avtalen (sett x)

Sted/dato:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Signatur: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**NB!** Avtalen gjelder for ett år av gangen.   
**Frist for signert avtale er 01.09.2018 – for deltakelse i reiseguidene 2019** – ellers fortløpende. Dette skyldes tidlige frister hos NordNorsk reisguide for registrering på nett.

**TILLEGGSTJENESTER SOM DU FÅR TILGANG TIL SOM MEDLEM:**

Medlemsavtalen er inngangsbilletten for å delta i prosjekter og aktiviteter som tilbys gjennom Visit Vesterålen utenom medlemsavtalen. Dette kan eksempelvis være leverandør til visningsturer, messer, workshops og deltakelse i nettverk der Visit Vesterålen er aktive, som forskjellige ARENA-prosjekter eller STIN – Stiftelsen sykkelturisme.

* Mulighet til å kjøpe ekstra oppføring på visitnorway.com utover én oppføring inkl. i medlemskap (250 kr per ekstra oppføring)
* Mulighet til å delta på kurs/seminarer som Visit Vesterålen arrangerer
* Mulighet til å motta presse/TO’s/Incoming når det arrangeres visningsturer
* Mulighet til å delta på nasjonale og internasjonale sommer- og vinterkampanjer, og temabaserte kampanjer/markedstiltak i regi av bl.a Nordnorsk Reiseliv og Innovasjon Norge. Deltakere prioriteres på visningsturer.
* Mulighet til å delta på messer/workshop.
* Tilgang på nettverksinformasjon.
* Mulighet for å delta i Vesterålen produktmanual som distribueres èn gang i året mot TO’s og Incoming operatører. **Materiellfrist** for å delta er senest utgang av januar måned.
* Mulighet til å delta på sesongbasert aktivitetskalender som spres til alt av overnattingsbedrifter, turoperatører og legges ut på nett.
* Bruk av Visit Vesterålen logo og webadresse i markedsmateriell, så fremst markedsmateriell er av god kvalitet. Visit Vesterålen skal godkjenne bruk av logo på markedsmateriell.
* 40 % rabatt på annonser på visitvesteralen.com

*Ved vesentlige endringer hos våre to samarbeidspartnere NordNorsk Reiseliv og Visitnorway, må det tas forbehold om tjenesteomfanget.*

**KRAV TIL MEDLEMMER:**

1. Må ha egen epostadresse og motta informasjon via denne. Må kunne åpne/lese dokumenter i Word og Acrobat (pdf-filer)
2. Må levere markedsmateriell til Visit Vesterålen i god kvalitet
3. Må betale utestående innen tidsfrister
4. Ved oppsigelse, si opp innen gitt frist – følgende er å betale full medlemsavgift ut påløpende år.
5. Er selv ansvarlig for å levere oppdatert brosjyremateriell til Regionalt TUI.
6. Er selv ansvarlig for å informere Visit Vesterålen / Regionalt TUI om nyheter/tilbud i egen bedrift samt korrekt kontaktinformasjon.
7. Bruke merkenavnet Vesterålen aktivt, på en positiv måte.