****

**MEDLEMSAVTALE mellom Vesterålen reiseliv og bedrift/virksomhet gjeldende for 2018**

**Medlemskap i Vesterålen reiseliv omfatter:**

* Oppføring i databasen gjennom Vesterålen reiseliv
* Produkt-presentasjon med bilder og tekst på [www.visitvesteralen.com](http://www.visitvesteralen.com)  
  *(vi har en økning på 50% unike brukere på vår web fra ett år tilbake)*
* Èn linjeoppføring/presentasjon på [www.visitnorway.com](http://www.visitnorway.com)   
  *(ca 21,8 mill besøkende i 2015)*
* Oppføring i Vesterålen Reiseguide og Nord-Norges Reiseguide, to magasiner. Én oppføring inkludert i avtalen per bedrift. Mulighet til å kjøpe flere oppføringer.  
  *(Vesterålen reiseguide har print opplag på 35 000, NNR har 250 000. Det lastes ned ca 20 000 brosjyrer online hvert år.*
* Markedsføring gjennom regionalt turistkontor (TUI) på Sortland
* Tilgang på Vesterålen reiselivs nettverk
* Tilleggstjenester – se siste side

**Bedriftene er ansvarlige for å gi oppdatert informasjon om egne tjenester og tilbud til** [turistinfo@vestreg.no](mailto:turistinfo@vestreg.no)

**PRIS:**

* Overnattings- og serveringssteder, transportselskaper, reisearrangører og aktivitetstilbydere i regionen:

1,00/1000 av siste års omsetning

(minimum NOK 7500,-, maksimum NOK 25 000,- eks. mva.)  
For bedrifter fra kommuner utenfor reiselivssamarbeidet, minimum NOK 9500,-, maksimum NOK 30 000,- eks. mva)

* Handels- og servicevirksomhet, lag/foreninger eller privatpersoner:

NOK 5500,- eks. mva.

For bedrifter fra kommuner utenfor reiselivssamarbeidet, NOK 6500,-

**KRAV TIL MEDLEMMER:**

* Må ha egen epostadresse og motta informasjon via denne. Må kunne åpne/lese dokumenter i Word og Acrobat (pdf-filer)
* Må levere markedsmateriell til Vesterålen reiseliv i god kvalitet
* Må betale utestående innen tidsfrister
* Ved oppsigelse, si opp innen gitt frist – følgende er å betale full medlemsavgift ut påløpende år.
* Er selv ansvarlig for å levere oppdatert brosjyremateriell til Regionalt TUI.
* Er selv ansvarlig for å informere Vesterålen reiseliv / Regionalt TUI om nyheter/tilbud i egen bedrift samt korrekt kontaktinformasjon.
* Bruke merkenavnet Vesterålen aktivt, på en positiv måte.

**Bedriftsinformasjon 2018**

Navn på bedriften

Postadresse/besøksadresse, sted Telefon/mobil

E-postadresse Internett

Organisasjonsnummer Rom/senger Enhet/senger

Kontaktperson i bedriften (skriv tydelig) Telefon/mobil

Prisklasse overnatting (sett kryss)

Under kr 500 pr døgn kr 500 – 750 pr døgn

kr 750 – 1000 pr døgn Over kr 1000 pr døgn

Sesong

Hele året (sett x)

Til

Fra

Annet:

Ja, jeg har lest og forstått innholdet i avtalen (sett x)

Sted/dato:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Signatur: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**NB!** Avtalen gjelder for ett år av gangen.   
**Frist for signert avtale er 01.09.2017 – for deltakelse i reiseguidene 2018** – ellers fortløpende. Dette skyldes tidlige frister hos NordNorsk reisguide for registrering på nett.

**TILLEGGSTJENESTER**

Medlemsavtalen er inngangsbilletten for å delta i prosjekter og aktiviteter som tilbys gjennom Vesterålen reiseliv utenom medlemsavtalen. Dette kan eksempelvis være leverandør til visningsturer, messer, workshops og deltakelse i nettverk der Vesterålen reiseliv er aktive, som Arena Innovative Vinteropplevelser eller STIN – Stiftelsen sykkelturisme.

* Mulighet til å kjøpe ekstra oppføring på visitnorway.com utover én oppføring inkl. i medlemskap (250 kr per ekstra oppføring)
* Mulighet til å delta på kurs/seminarer som Vesterålen reiseliv arrangerer
* Mulighet til å motta presse/TO’s/Incoming når det arrangeres visningsturer
* Mulighet til å delta på nasjonale og internasjonale sommer- og vinterkampanjer, og temabaserte kampanjer/markedstiltak i regi av bl.a Nordnorsk Reiseliv og Innovasjon Norge. Deltakere prioriteres på visningsturer.
* Mulighet til å delta på messer/workshop.
* Tilgang på nettverksinformasjon.
* Mulighet for å delta i Vesterålen produktmanual som distribueres èn gang i året mot TO’s og Incoming operatører. **Materiellfrist** for å delta er senest utgang av januar måned.
* Mulighet til å delta på sesongbasert aktivitetskalender som spres til alt av overnattingsbedrifter, turoperatører og legges ut på nett.
* Bruk av Vesterålen reiseliv logo og webadresse i markedsmateriell, så fremst markedsmateriell er av god kvalitet. Vesterålen reiseliv skal godkjenne bruk av logo på markedsmateriell.
* 40 % rabatt på annonser på visitvesteralen.com

*Ved vesentlige endringer hos våre to samarbeidspartnere NordNorsk Reiseliv og Visitnorway, må det tas forbehold om tjenesteomfanget.*