

## **MEDLEMSAVTALE mellom Vesterålen reiseliv og bedrift/virksomhet gjeldende for 2017**

### **Medlemskap i Vesterålen reiseliv omfatter:**

- Oppføring i databasen gjennom Vesterålen reiseliv
- Produkt-presentasjon med bilder og tekst på [www.visitvesteralen.com](http://www.visitvesteralen.com)  
*(vi har en økning på 50% unike brukere på vår web fra ett år tilbake)*
- En linjeoppføring/presentasjon på [www.visitnorway.com](http://www.visitnorway.com)  
*(ca 21,8 mill besøkende i 2015)*
- Oppføring i Vesterålen Reiseguide og Nord-Norges Reiseguide, to magasiner. Én oppføring inkludert i avtalen per bedrift. Mulighet til å kjøpe flere oppføringer.  
*(Vesterålen reiseguide har print opplag på 30 000, NNR har 250 000. Det lastes ned ca 15 000 brosjyrer online hvert år)*
- Markedsføring gjennom regionalt turistkontor (TUI) på Sortland
- Tilgang på Vesterålen reiselivs nettverk
- Tilleggstjenester – se siste side

**Bedriftene er ansvarlige for å gi oppdatert informasjon om egne tjenester og tilbud til [turistinfo@vestreg.no](mailto:turistinfo@vestreg.no)**

### **PRIS:**

- Overnattings- og serveringssteder, transportselskaper, reisearrangører og aktivitetstilbydere i regionen:  
1,00/1000 av siste års omsetning  
(minimum NOK 7500,-, maksimum NOK 20 000,- eks. mva.)
- Handels- og servicevirksomhet, lag/foreninger eller privatpersoner:  
NOK 5500,- eks. mva.

### **KRAV TIL MEDLEMMER:**

- Må ha egen epostadresse og motta informasjon via denne. Må kunne åpne/lese dokumenter i Word og Acrobat (pdf-filer)
- Må levere markedsmateriell til Vesterålen reiseliv i god kvalitet
- Må betale utestående innen tidsfrister
- Ved oppsigelse, si opp innen gitt frist – følgende er å betale full medlemsavgift ut påløpende år.
- Er selv ansvarlig for å levere oppdatert brosjyremateriell til Regionalt TUI.
- Er selv ansvarlig for å informere Vesterålen reiseliv / Regionalt TUI om nyheter/tilbud i egen bedrift samt korrekt kontaktinformasjon.
- Bruke merkenavnet Vesterålen aktivt, på en positiv måte.

## Bedriftsinformasjon 2017

Navn på bedriften

Postadresse/besøksadresse, sted

Telefon/mobil

E-postadresse

Internett

Organisasjonsnummer

Rom/senger

Enhet/senger

Kontaktperson i bedriften (skriv tydelig)

Telefon/mobil

Prisklasse overnatting (sett kryss)

☐

Under kr 500 pr døgn

☐☐

kr 500 – 750 pr døgn

☐☐

kr 750 – 1000 pr døgn

☐☐

Over kr 1000 pr døgn

☐

Sesong

Fra

Til

Hele året (sett x) ☐

Annet: \_\_\_\_\_

☐

**Ja, jeg har lest og forstått innholdet i avtalen (sett x)**

Sted/dato: \_\_\_\_\_ Signatur: \_\_\_\_\_

**NB!** Avtalen gjelder for ett år av gangen.

**Frist for signert avtale er 01.09.2016 – for deltakelse i reiseguidene 2017 – ellers**  
fortløpende. Dette skyldes tidlige frister hos NordNorsk reiseguide for registrering på nett.

## TILLEGGSTJENESTER

Medlemsavtalen er inngangsbilletten for å delta i prosjekter og aktiviteter som tilbys gjennom Vesterålen reiseliv utenom medlemsavtalen. Dette kan eksempelvis være leverandør til visningsturer, messer, workshops og deltakelse i nettverk der Vesterålen reiseliv er aktive, som Arena Innovative Vinteropplevelser eller STIN – Stiftelsen sykkelturnisme.

- Mulighet til å kjøpe ekstra oppføring på visitnorway.com utover én oppføring inkl. i medlemskap (250 kr per ekstra oppføring)
- Mulighet til å delta på kurs/seminarer som Vesterålen reiseliv arrangerer
- Mulighet til å motta presse/TO's/Incoming når det arrangeres visningsturer
- Mulighet til å delta på nasjonale og internasjonale sommer- og vinterkampanjer, og temabaserte kampanjer/markedstiltak i regi av bl.a Nordnorsk Reiseliv og Innovasjon Norge. Deltakere prioriteres på visningsturer.
- Mulighet til å delta på messer/workshop.
- Tilgang på nettverksinformasjon.
- Mulighet for å delta i Vesterålen produktmanual som distribueres én gang i året mot TO's og Incoming operatører. **Materiellfrist** for å delta er senest utgang av februar måned.
- Mulighet til å delta på sesongbasert aktivitetskalender som spres til alt av overnattingsbedrifter, turoperatører og legges ut på nett.
- Bruk av Vesterålen reiseliv logo og webadresse i markedsmateriell, så fremst markedsmateriell er av god kvalitet. Vesterålen reiseliv skal godkjenne bruk av logo på markedsmateriell.
- 40 % rabatt på annonser på visitvesteralen.com

*Ved vesentlige endringer hos våre to samarbeidspartnere NordNorsk Reiseliv og Visitnorway, må det tas forbehold om tjenesteomfanget.*